

در قلب آتش، ایران قد می‌کشد

در روزهایی که طنین آذیرهای تجاوز، آرامش آسمان ایران را در هم شکست، ملت ایران یکپارچه و با قلبهایی پر از غیرت، پاسخ دندان‌شکنی به متجاوزان دادند. حمله وحشیانه و ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی به تهران و برخی شهرهای کشور، نه تنها اراده مردم را تضعیف نکرد بلکه عزم ملی را برای دفاع از کیان این سرزمین دوچندان کرد. نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، پاسداران شرف و امنیت کشور، در پاسخ به این جنایت، با اجرای موفق عملیات «وعده صادق ۳»، نشان دادند که هر تهدیدی، با پاسخ قاطع و پشیمان‌کننده مواجه خواهد شد. پرتاب دهها موشک دقیق به عمق مواضع نظامی رژیم اشغالگر، نه تنها قدرت بازدارندگی ایران را به رخ کشید، بلکه نشان داد که در میدان نبرد، ملاحظه‌ای برای رژیم متجاوز وجود نخواهد داشت. ما در مقام رسانه‌ای که خود را وام‌دار ملت می‌داند، بر این باوریم که اقدامات نیروهای مسلح در دفاع از امنیت ملی، پاسخی ضروری، مشروع و مسئولانه به تجاوزی آشکار بوده است. دفاع، نه فقط حق هر ملتی، بلکه وظیفه‌ای تاریخی است. تداوم این مسیر تا پیروزی نهایی، خواسته طبیعی ملتی است که صدای مظلومیت خود را همواره با صلابت همراه کرده است.

در صفحه ۲

استاندار: بازار گیلان به تعادل رسید

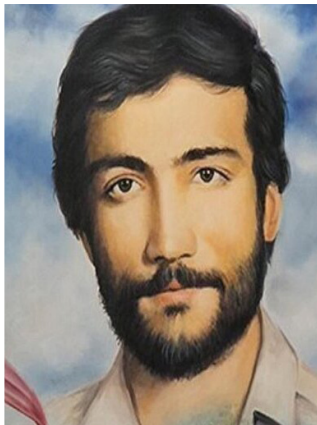
در صفحه ۲

قتلگاه آمریکایی‌ها در دریای سرخ

در صفحه ۲

فرماندار رشت: سهمیه آرد مناسبتی افزایش یافت

در صفحه ۲



قناعت و
توجه به
یکدیگر،
نیاز امروز
کشور است

در صفحه ۳

در قلب آتش، ایران قدمی کشد

در صفحه ۲

با چل و پنج سال سابقه انتشار

نقش ختم

روزنامه

سه شنبه ۰۳ خرداد ۱۴۰۴ ، ۲۸ ذوالحجه ، ۲۴ ژوئن ۲۰۲۵ ،
سال چهل و پنجم - شماره ۷۳۰۵ ، ۴ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

مجازات ادامه دارد

در صفحه ۴

رسانه ملی، خط مقدم جنگ نرم

در صفحه ۳



((آگهی))

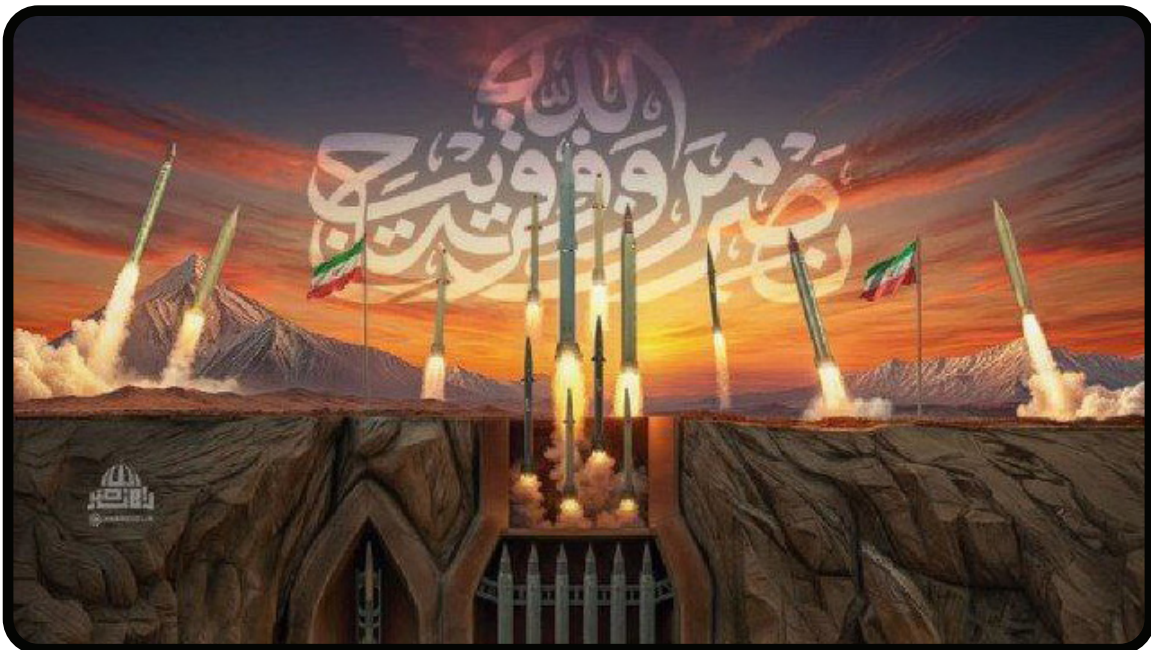
در اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن ، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان در نظر دارد عملیات نقشه برداری به منظور تهیه نقشه ثبتی وضع موجود املاک روستاهای ذیل را شروع نماید . لذا به موجب ماده ۲ آیین نامه اجرایی قانون فوق الذکر جهت اطلاع صاحبان حقوق آگهی میگردد که ۲۰ روز پس از انتشار آگهی با در دست داشتن مدارک مستند در محل حاضر و نسبت به معرفی محدوده مالکیت متصرفی خود اقدام و همکاری لازم را معمول دارند .

۱- از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ نسبت به سنگ اصلی شماره ۱۱ بخش ۱۰ گیلان شهرستان رشت روستای کالمرز

۲- از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ نسبت به سنگ اصلی شماره ۱۰۹ بخش ۴ گیلان شهرستان رشت روستای شکارسرا

شناسه آگهی ۱۹۵۰۳۹۸

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان
حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره)



رسانه ملی، خط مقدم جنگ نرم

سمانه اسلامی ورکی

در دوران جنگ‌های کلاسیک، مرزهای فیزیکی مشخص و جبهه‌ها قابل شناسایی بودند؛ اما در دنیای امروز، جنگ‌ها تنها با تفنگ و گلوله آغاز نمی‌شوند. جنگ روایت‌ها، جنگ ادراک، و جنگ روانی، ستون فقراتی برای موفقیت یا شکست یک ملت در بحران‌های نوین شده‌اند. در این میان، رسانه ملی نه یک نهاد صرفاً اطلاع‌رسان، بلکه یک مؤلفه حیاتی در پیکره دفاع ملی است؛ نهادی که می‌تواند سرنوشت یک ملت را در نبردهای پیچیده امروز رقم بزند.

جایگاه رسانه ملی در معماری امنیت روانی جامعه
در شرایط جنگی، اعم از فیزیکی یا رسانه‌ای، مردم نخستین پرسش‌های خود را از رسانه‌ها می‌پرسند. آن‌ها به دنبال امنیت، روشننگری، مسیرهای امیدبخش و فهم واقعیت‌ها هستند. در چنین وضعیتی، رسانه ملی تنها بلندگوی پیام‌های رسمی نیست، بلکه «پناهگاه روانی ملت» است؛ جایی که اعتماد عمومی در آن زنده نگه داشته می‌شود و ترس، ناامیدی و شایعه جای خود را به آگاهی، انسجام و مشارکت می‌دهند.

رسانه‌ای که بتواند با تولید محتوای حرفه‌ای، سریع و دقیق به نیازهای روانی و اطلاعاتی مردم پاسخ دهد، جبهه‌ای را از دشمن می‌گیرد که با گلوله هم نمی‌توان گرفت: ذهن مخاطب را. برای آنکه رسانه ملی در خط مقدم جنگ نرم با موفقیت حضور یابد، باید پنج مولفه کلیدی را تقویت کند:

۱. مدیریت یکپارچه رسانه‌ای: سیاست‌گذاری کلان، سرعت تصمیم‌گیری، توان واکنش سریع به تحولات داخلی و بین‌المللی، و هماهنگی

رسانه ملی باید هم‌زمان برای کودک، جوان، زن خانه‌دار، دانشجو، و اقشار خاص محتوا تولید کند.
۳. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین: رسانه‌ای که در عصر هوش مصنوعی و الگوریتم‌های یادگیرنده از زیرساخت‌های سنتی استفاده کند، میدان را به رسانه‌های خارج‌نشین و معاند خواهد باخت. پلتفرم‌های دیجیتال، واقعیت افزوده، شبکه‌های اجتماعی بومی، زیرساخت‌های تعاملی و تحلیل داده‌های رفتاری باید در دستور کار قرار گیرد.
۴. تربیت نیروی انسانی حرفه‌ای و متعهد: جنگ نرم، متخصصان خودش را می‌خواهد. خبرنگارانی که هم سرعت دارند، هم دقت؛ گویندگانی که

اگر اعتماد از بین برود، هیچ پیام مهمی هم شنیده نمی‌شود.
چرا روایت‌سازی مهم‌ترین کار رسانه است؟
روایت «اساس جنگ نرم است. دشمن روایت خودش را دارد: از کوچک‌سازی قدرت ملی تا القای ترس و بی‌ثباتی. پاسخ به این روایت‌ها فقط با شعار یا سانسور ممکن نیست. رسانه ملی باید در هر موضوع، روایت خود را بسازد: روایتی باورپذیر، مستند، و مبتنی بر تجربه زیسته مردم.
مثلاً اگر دشمن خبر از ضعف اقتصاد می‌دهد، رسانه باید روایت تقویت اقتصاد مردمی را مطرح کند. اگر دشمن تصویر ناکارآمدی سیاسی را می‌سازد، رسانه باید بازنمایی اعتماد عمومی را

به مردم بگوید چه رخ داده، بلکه چگونه باید فکر و عمل کنند.

برنامه‌های مستند از تلاش‌های مدافعان امنیت، گفت‌وگو با خانواده‌های شهدا، پوشش شفاف خدمات دولت، انتقال صدای مردم، تبیین نقش‌آفرینی ملت در شرایط دشوار، و امیدآفرینی منطقه‌ای، از جمله ابزارهایی‌ست که می‌تواند پادتن بحران روانی باشد.

سکوت خبری، بدتر از دروغ خبری است
در میدان جنگ روایت‌ها، سکوت برابر است با شکست. اگر رسانه در لحظه‌ای بحرانی، سکوت کند یا واکنشی دیرهنگام داشته باشد، عرصه را به رسانه‌های معاند و جریان‌های شایعه‌ساز واگذار خواهد کرد. پس سرعت در انتشار دقیق‌ترین اطلاعات، اولویت اول رسانه ملی در شرایط خاص است.

امروزه، هر شهروند با گوشی هوشمند، بخشی از پیکره رسانه است. رسانه ملی باید ارتباط تعاملی خود را با مردم تقویت کند. اطلاع‌رسانی دوسویه، جذب گزارش‌های مردمی، بهره‌گیری از استعدادهای محلی، و آموزش سواد رسانه‌ای برای فهم اخبار جعلی، بخشی از نقشه راه رسانه در عصر مشارکتی است.

پیروزی از روایت آغاز می‌شود

درک درست از جنگ نرم یعنی باور به اینکه قبل از پیروزی در میدان نظامی، باید در میدان ادراک عمومی پیروز شد. رسانه ملی اگر بتواند بر ذهن، دل و زبان مردم حکومت کند، هیچ تهاجمی



رسانه‌ای نمی‌تواند کارگر افتد.

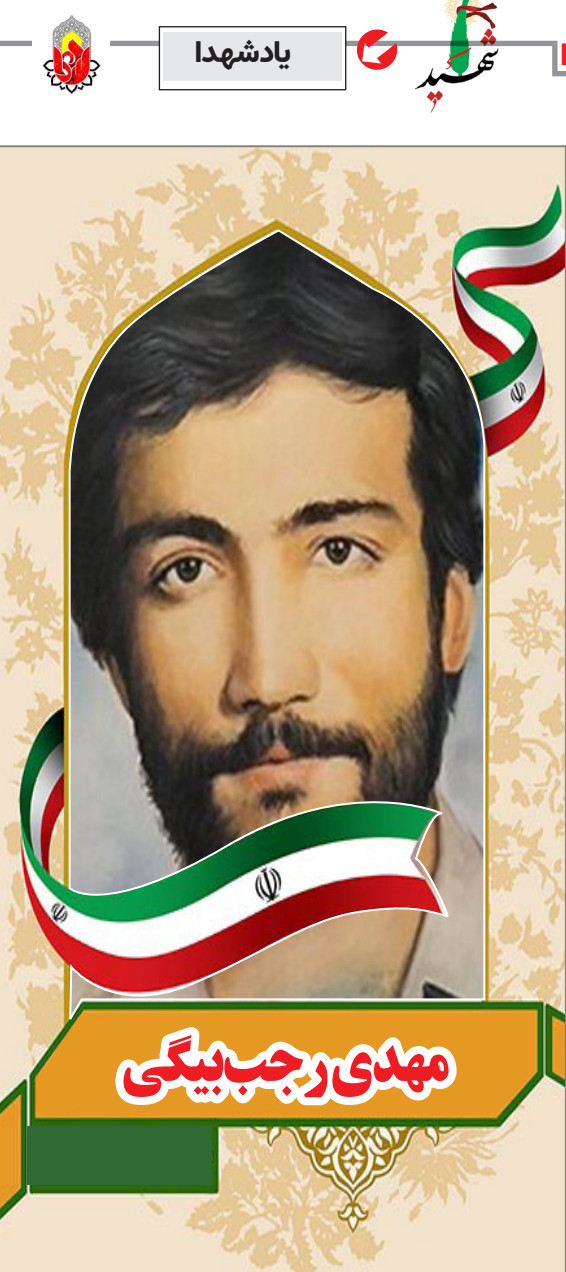
رسانه ملی اگر خط مقدم نباشد، حتماً خط شکست خواهد بود. اما اگر هوشمندانه، شجاعانه و صادقانه عمل کند، سنگری امن برای ملت خواهد شد؛ سنگری که نه با بمب، که با باور مردم تسخین می‌شود.

تصویر کند. «راست‌گویی هدفمند»، نه پنهان‌کاری و نه سیاه‌نمایی، می‌تواند روایت ملی را قدرتمند و نافذ کند.
در شرایط اضطراری، رسانه تنها اطلاع‌رسانی نمی‌کند، بلکه روحیه‌بخشی می‌کند. مردم نیاز دارند بدانند که تنها نیستند، که بحران مدیریت می‌شود، و که راهی برای برون‌رفت وجود دارد. این جاست که رسانه ملی نه تنها باید

هم اعتماد می‌آفرینند، هم روشننگری می‌کنند؛ تدوین‌گرانی که از هر فریم تصویر، روایت ملی می‌سازند.
۵. اعتمادسازی عمومی و افزایش سرمایه اجتماعی: اعتماد، سرمایه‌ای است که رسانه نمی‌تواند آن را خریداری کند؛ باید آن را بسازد، پاس‌بدارد و روزانه تغذیه کند. شفافیت، بی‌طرفی، انسجام و پاسخگویی، ابزار این سرمایه‌سازی‌اند.

میان شبکه‌های ملی و منطقه‌ای از ارکان این حوزه است. مدیریت منسجم می‌تواند هم‌زمان روایتی قابل اعتماد، منسجم و ملی بسازد.

۲. تولید محتوای هدفمند و متنوع: روایت درست از واقعیت‌ها، بدون بزرگ‌نمایی یا پنهان‌کاری، اعتماد مخاطب را جلب می‌کند. روایت باید هم مستند باشد و هم روایی؛ هم واقع‌گرا و هم امیدآفرین.



قناعت و توجه به یکدیگر نیاز امروز کشور است
برادر شهید «مهدی رجب‌بیگی» از قناعت به عنوان نیاز امروز کشور و برای عبور از شرایط فعلی یاد کرد و گفت: مردم پس از حمله صهیونیست‌ها به کشور با اینارو حسن توجه به یکدیگر سربلند شدند.
مجتبی رجب‌بیگی با اشاره به ایثارگری و ازخودگذشتگی مردم پس از حملات رژیم صهیونی به کشور در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا اظهار داشت: اکنون مردم ایران دوره سختی را پشت سر می‌گذارند ولی می‌توان با صبر و همبستگی و همدلی از این ایام عبور کرد. مردم تاکنون امتحان خوبی پس داده‌اند و همه می‌دانند این شرایط از نظر مادی و روحی نیاز به قناعت و توجه به یکدیگر دارد.

وی افزود: نتانیاهو، سرکرده رژیم صهیونیستی، شخصی است که در دادگاه بین‌المللی لاهه به عنوان جنایتکار جنگی شناخته شده و وقتی چنین شخصی به کشور ما تعرض می‌کند، طبیعی است باعث انسجام بیشتر مردم با هرگونه سلیقه و گرایشی شود.

این عضو هیات علمی دانشگاه اضافه کرد: برخی افراد خارج‌نشین تصور می‌کردند پس از حمله رژیم صهیونی می‌توانند از این آب گل آلود ماهی بگیرند درحالی که تیرشان به سنگ خورد و این افراد در واقع افرادی خیانت‌کار و دروغ‌گویی هستند که خود را میهن‌دوست هم می‌دانند.

وی با اشاره به اقتدار سپاه و ارتش در برخورد با رژیم صهیونیستی و مزدوران داخلی گفت: به عنوان یک شهروند از نیروهای مسلح تشکر می‌کنم که شبانه روزی مشغول پاسخگویی به تهاجم‌های این جنایتکار جنگی هستند.

مهدی رجب‌بیگی یکی از دو هزار شهید قرآنی کشور است که پنجم مهر سال ۶۰ به دست منافقان به شهادت رسید. وی در سال ۵۴ در رشته راه و ساختمان دانشکده فنی تهران قبول شد و عضو فعال دانشجویان پیرو خط امام بود که در تسخیر لانه جاسوسی نقش داشت.

مازندران - گلستان - گیلان

سه شنبه ۰۳ خرداد ۱۴۰۴

۲۸ ذوالحجه | ۲۴ ژوئن ۲۰۲۵

سال چهل و پنجم - شماره ۷۳۰۵

۴ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

نخستین قلم
روزنامه

روزنامه صبح شمال ایران

صاحب امتیاز: حسن شیرزاد

مدیر مسئول: سید ابراهیم مختاری سنگدهی

سر دبیر: سمانه اسلامی

آدرس دفتر مرکزی: مازندران / ساری / بلوار پاسداران / روبروی بیمارستان
بوعلی / کوچه شهید رضایی / پلاک ۶۱

امور هنری و طراحی گرافیک: آتلیه گرافیک ملکان

چاپ: افست - تابان

اینستا: https://eitaa.com/malekan_news

روابط عمومی:

۰۹۰۱۱۹۰۵۶۹۴

اوقات شرعی
ساری

اذان صبح طلوع آفتاب اذان ظهر غروب آفتاب اذان مغرب نیمه شب شرعی

۰۲:۵۰:۱۳ ۰۴:۳۹:۰۱ ۱۱:۵۸:۲۳ ۱۹:۱۷:۴۴ ۱۹:۳۹:۱۵ ۲۳:۰۳:۵۹

w w w . e m a l e k a n . i r

سایت خبری و تحلیلی ملکان

مجازات ادامه دارد

دشمن صهیونی یک اشتباه بزرگی کرده،
یک جنایت بزرگی را مرتکب شده؛ باید
مجازات بشود و دارد مجازات میشود؛
همین حالا دارد مجازات میشود...

دومین پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی خطاب به ملت بزرگ ایران
درین جنایت رژیم صهیونیستی | ۱۴۰۴/۳/۲۸ | [ESHANNEWS.IR](https://www.eshannews.ir)



بیدار
خواهید
شد
تاریخ اومللیم